

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### *Valul de primăvară 2020*

În perioada 6 ianuarie – 26 aprilie 2020, a fost realizat valul de primăvară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 11.010 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 0,9%. În mediul urban s-au realizat 7.708 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 3.302 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,7%), iar în București s-au realizat 1.809 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2019, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.213.341 persoane<sup>1</sup>.

### Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (10.480 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (530 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.875 localități, dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 239 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 340 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 1229 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 530 de interviuri efectuate domiciliară (față în față), în mediul rural au fost realizate în 60 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (prima persoană care își serbează ziua de naștere în gospodărie, după data interviurii).

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

---

<sup>1</sup> Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.758.851 persoane, pentru București este de 1.659.288 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.454.490 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

## Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 16% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

### A. Total populație 11+

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	11010.6	100.0
Radio Antena Satelor	602.5	5.0
Radio Digi FM	847.3	4.4
Radio Europa FM	1480.3	10.0
Radio Guerrilla	111.5	0.6
Radio Kiss FM	2296.8	10.8
Radio Magic FM	681.6	3.5
Radio Național FM	187.4	1.1
Radio Pro FM	695.3	3.2
Radio Rock FM	307.6	1.4
Radio România Actualități	1708.0	13.1
Radio România București FM	61.1	0.3
Radio România Brașov FM	1.8	0.0
Radio România Cluj	87.0	0.4
Radio România Constanța	38.1	0.2
Radio România Cultural	193.9	0.8
Radio România Iași	396.6	3.1
Radio România Oltenia Craiova	292.9	1.7
Radio România Reșița	158.4	1.1
Radio România Târgu Mureș	87.6	0.5
Radio România Timișoara	169.9	1.1
Radio ZU	1794.5	9.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	444.0	2.2
Alt post de radio	2671.1	17.7
Post de radio neidentificat*	1812.8	8.5

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.585 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	5866.0	100.0
Radio Antena Satelor	169.1	2.3
Radio Digi FM	582.3	5.7
Radio Europa FM	892.4	10.1
Radio Guerrilla	94.5	1.1
Radio Kiss FM	1669.3	15.9
Radio Magic FM	418.8	3.8
Radio Național FM	99.9	1.1
Radio Pro FM	373.1	3.4
Radio Rock FM	214.9	2.0
Radio România Actualități	490.8	6.2
Radio România București FM	16.2	0.2
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	28.5	0.2
Radio România Constanța	13.5	0.1
Radio România Cultural	65.0	0.6
Radio România Iași	114.2	1.4
Radio România Oltenia Craiova	100.1	1.1
Radio România Reșița	67.5	0.8
Radio România Târgu Mureș	26.7	0.1
Radio România Timișoara	39.6	0.5
Radio ZU	1253.2	13.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	360.8	3.7
Alt post de radio	1313.0	17.4
Post de radio neidentificat*	961.7	9.2

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	6677.9	100.0
Radio Antena Satelor	167.7	2.3
Radio Digi FM	483.2	3.8
Radio Europa FM	1038.0	11.4
Radio Guerrilla	103.7	0.9
Radio Kiss FM	1359.3	10.3
Radio Magic FM	543.0	4.4
Radio Național FM	115.9	1.2
Radio Pro FM	430.4	3.7
Radio Rock FM	264.8	1.9
Radio România Actualități	1108.4	14.5
Radio România București FM	40.3	0.3
Radio România Brașov FM	0.7	0.0
Radio România Cluj	48.1	0.5
Radio România Constanța	23.3	0.2
Radio România Cultural	134.6	0.8
Radio România Iași	151.2	1.4
Radio România Oltenia Craiova	130.5	1.3
Radio România Reșița	81.1	0.8
Radio România Târgu Mureș	44.3	0.4
Radio România Timișoara	79.3	0.8
Radio ZU	1138.8	9.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	334.4	2.7
Alt post de radio	1667.0	17.0
Post de radio neidentificat*	1179.1	9.6

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.008 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,5%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	3541.4	100.0
Radio Antena Satelor	45.3	1.0
Radio Digi FM	326.1	4.7
Radio Europa FM	625.3	11.8
Radio Guerrilla	86.6	1.6
Radio Kiss FM	948.1	15.1
Radio Magic FM	321.2	4.4
Radio Național FM	58.7	1.1
Radio Pro FM	209.4	3.9
Radio Rock FM	184.3	2.6
Radio România Actualități	294.3	5.9
Radio România București FM	7.9	0.1
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	10.7	0.2
Radio România Constanța	6.0	0.1
Radio România Cultural	39.0	0.4
Radio România Iași	39.4	0.6
Radio România Oltenia Craiova	35.0	0.7
Radio România Reșița	32.8	0.6
Radio România Târgu Mureș	17.4	0.1
Radio România Timișoara	16.6	0.3
Radio ZU	795.0	13.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	268.0	4.5
Alt post de radio	818.3	15.8
Post de radio neidentificat*	629.2	10.3

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	4332.7	100.0
Radio Antena Satelor	434.8	9.2
Radio Digi FM	364.1	5.2
Radio Europa FM	442.3	7.8
Radio Guerrilla	7.8	0.2
Radio Kiss FM	937.5	11.6
Radio Magic FM	138.7	2.1
Radio Național FM	71.4	1.0
Radio Pro FM	265.0	2.5
Radio Rock FM	42.8	0.7
Radio România Actualități	599.6	11.0
Radio România București FM	20.7	0.3
Radio România Brașov FM	1.0	0.0
Radio România Cluj	38.9	0.3
Radio România Constanța	14.8	0.2
Radio România Cultural	59.2	0.7
Radio România Iași	245.4	5.9
Radio România Oltenia Craiova	162.4	2.3
Radio România Reșița	77.4	1.6
Radio România Târgu Mureș	43.3	0.6
Radio România Timișoara	90.6	1.5
Radio ZU	655.7	8.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	109.5	1.4
Alt post de radio	1004.0	18.7
Post de radio neidentificat*	633.7	6.7

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.577 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,5%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	2324.6	100.0
Radio Antena Satelor	123.9	4.4
Radio Digi FM	256.2	7.1
Radio Europa FM	267.1	7.5
Radio Guerrilla	7.8	0.4
Radio Kiss FM	721.2	17.1
Radio Magic FM	97.6	2.9
Radio Național FM	41.1	1.1
Radio Pro FM	163.7	2.7
Radio Rock FM	30.6	1.0
Radio România Actualități	196.5	6.5
Radio România București FM	8.3	0.3
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	17.9	0.2
Radio România Constanța	7.6	0.2
Radio România Cultural	26.0	0.7
Radio România Iași	74.8	2.6
Radio România Oltenia Craiova	65.1	1.7
Radio România Reșița	34.7	1.2
Radio România Târgu Mureș	9.3	0.1
Radio România Timișoara	23.0	0.6
Radio ZU	458.3	12.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	92.7	2.5
Alt post de radio	494.7	19.9
Post de radio neidentificat*	332.5	7.3

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
<b>T O T A L</b>	1151.2	100.0
Radio Antena Satelor	40.4	2.9
Radio Chill FM	22.0	1.3
Radio Dance FM	57.0	2.2
Radio Digi FM	53.9	1.9
Radio Europa FM	152.3	9.6
Radio Guerrilla	36.2	1.9
Radio Impuls	13.7	0.6
Radio Itsy Bitsy FM	14.6	0.6
Radio Kiss FM	171.6	7.4
Radio Magic FM	118.4	6.9
Radio Național FM	39.5	1.9
Radio Pro FM	74.9	3.1
Radio Rock FM	120.2	5.0
Radio România Actualități	217.2	14.3
Radio România București FM	7.6	0.4
Radio România Cultural	20.5	0.8
Radio România Muzical	24.2	1.6
Radio Romantic FM	100.3	4.9
Radio Seven	7.3	0.5
Smart Radio	21.5	1.5
Radio Vibe FM	32.5	1.1
Radio ZU	200.1	11.2
Tanănana	11.6	0.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	44.2	2.1
Alt post de radio	163.4	8.9
Post de radio neidentificat*	169.4	6.9

\* Vezi pagina 2, nota de subsol



**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.038 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,0%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
T O T A L	598.4	100.0
Radio Antena Satelor	10.0	0.8
Radio Chill FM	21.2	2.6
Radio Dance FM	36.3	3.4
Radio Digi FM	38.8	2.7
Radio Europa FM	93.0	12.3
Radio Guerrilla	30.4	3.4
Radio Impuls	12.6	1.2
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	0.9
Radio Kiss FM	105.9	10.1
Radio Magic FM	60.5	5.4
Radio Național FM	18.3	1.3
Radio Pro FM	35.5	3.0
Radio Rock FM	87.6	7.8
Radio România Actualități	42.7	3.8
Radio România București FM	2.9	0.1
Radio România Cultural	4.3	0.2
Radio România Muzical	7.6	1.0
Radio Romantic FM	28.2	2.4
Radio Seven	6.7	1.1
Smart Radio	13.4	1.8
Radio Vibe FM	22.6	1.3
Radio ZU	139.8	16.0
Tanănana	11.6	0.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	36.4	3.2
Alt post de radio	62.1	7.4
Post de radio neidentificat*	83.1	6.2

**Lăcrămioara LOGHIN****Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).**Target: **Național**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	11010.6	±154.4
Radio Antena Satelor	602.5	±59.1
Radio Digi FM	847.3	±69.6
Radio Europa FM	1480.3	±90.1
Radio Guerrilla	111.5	±25.8
Radio Kiss FM	2296.8	±109.3
Radio Magic FM	681.6	±62.7
Radio Național FM	187.4	±33.4
Radio Pro FM	695.3	±63.3
Radio Rock FM	307.6	±42.6
Radio România Actualități	1708.0	±96.1
Radio România București FM	61.1	±19.1
Radio România Brașov FM	1.8	±3.3
Radio România Cluj	87.0	±22.8
Radio România Constanța	38.1	±15.1
Radio România Cultural	193.9	±33.9
Radio România Iași	396.6	±48.2
Radio România Oltenia Craiova	292.9	±41.6
Radio România Reșița	158.4	±30.7
Radio România Târgu Mureș	87.6	±22.9
Radio România Timișoara	169.9	±31.8
Radio ZU	1794.5	±98.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	444.0	±51.0
Alt post de radio	2671.1	±116.4
Post de radio neidentificat*	1812.8	±98.7

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: Național – Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	5866.0	±111.5
Radio Antena Satelor	169.1	±32.0
Radio Digi FM	582.3	±57.9
Radio Europa FM	892.4	±70.3
Radio Guerrilla	94.5	±24.0
Radio Kiss FM	1669.3	±91.4
Radio Magic FM	418.8	±49.6
Radio Național FM	99.9	±24.7
Radio Pro FM	373.1	±46.9
Radio Rock FM	214.9	±35.9
Radio România Actualități	490.8	±53.4
Radio România București FM	16.2	±10.0
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	28.5	±13.2
Radio România Constanța	13.5	±9.1
Radio România Cultural	65.0	±19.9
Radio România Iași	114.2	±26.3
Radio România Oltenia Craiova	100.1	±24.7
Radio România Reșița	67.5	±20.3
Radio România Târgu Mureș	26.7	±12.8
Radio România Timișoara	39.6	±15.6
Radio ZU	1253.2	±81.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	360.8	±46.2
Alt post de radio	1313.0	±83.0
Post de radio neidentificat*	961.7	±72.7

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: **Urban**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	6677.9	±101.3
Radio Antena Satelor	167.7	±28.3
Radio Digi FM	483.2	±47.3
Radio Europa FM	1038.0	±67.2
Radio Guerrilla	103.7	±22.3
Radio Kiss FM	1359.3	±75.4
Radio Magic FM	543.0	±49.9
Radio Național FM	115.9	±23.6
Radio Pro FM	430.4	±44.7
Radio Rock FM	264.8	±35.4
Radio România Actualități	1108.4	±69.1
Radio România București FM	40.3	±14.0
Radio România Brașov FM	0.7	±1.9
Radio România Cluj	48.1	±15.3
Radio România Constanța	23.3	±10.6
Radio România Cultural	134.6	±25.4
Radio România Iași	151.2	±26.9
Radio România Oltenia Craiova	130.5	±25.0
Radio România Reșița	81.1	±19.8
Radio România Târgu Mureș	44.3	±14.6
Radio România Timișoara	79.3	±19.6
Radio ZU	1138.8	±69.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	334.4	±39.6
Alt post de radio	1667.0	±82.0
Post de radio neidentificat*	1179.1	±71.0

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

## Target: Urban - Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	3541.4	±72.3
Radio Antena Satelor	45.3	±14.8
Radio Digi FM	326.1	±38.5
Radio Europa FM	625.3	±51.7
Radio Guerrilla	86.6	±20.4
Radio Kiss FM	948.1	±61.3
Radio Magic FM	321.2	±38.3
Radio Național FM	58.7	±16.8
Radio Pro FM	209.4	±31.3
Radio Rock FM	184.3	±29.4
Radio România Actualități	294.3	±36.7
Radio România București FM	7.9	±6.2
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	10.7	±7.2
Radio România Constanța	6.0	±5.4
Radio România Cultural	39.0	±13.7
Radio România Iași	39.4	±13.8
Radio România Oltenia Craiova	35.0	±13.0
Radio România Reșița	32.8	±12.6
Radio România Târgu Mureș	17.4	±9.2
Radio România Timișoara	16.6	±9.0
Radio ZU	795.0	±57.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	268.0	±35.2
Alt post de radio	818.3	±57.8
Post de radio neidentificat*	629.2	±51.8

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: Rural

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	4332.7	±125.4
Radio Antena Satelor	434.8	±59.6
Radio Digi FM	364.1	±54.8
Radio Europa FM	442.3	±60.1
Radio Guerrilla	7.8	±8.2
Radio Kiss FM	937.5	±84.3
Radio Magic FM	138.7	±34.4
Radio Național FM	71.4	±24.8
Radio Pro FM	265.0	±47.1
Radio Rock FM	42.8	±19.2
Radio România Actualități	599.6	±69.1
Radio România București FM	20.7	±13.4
Radio România Brașov FM	1.0	±3.0
Radio România Cluj	38.9	±18.3
Radio România Constanța	14.8	±11.3
Radio România Cultural	59.2	±22.6
Radio România Iași	245.4	±45.4
Radio România Oltenia Craiova	162.4	±37.1
Radio România Reșița	77.4	±25.8
Radio România Târgu Mureș	43.3	±19.3
Radio România Timișoara	90.6	±27.9
Radio ZU	655.7	±72.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	109.5	±30.6
Alt post de radio	1004.0	±86.8
Post de radio neidentificat*	633.7	±70.9

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: **Rural - Public comercial**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	2324.6	±93.4
Radio Antena Satelor	123.9	±33.6
Radio Digi FM	256.2	±47.5
Radio Europa FM	267.1	±48.4
Radio Guerrilla	7.8	±8.6
Radio Kiss FM	721.2	±74.3
Radio Magic FM	97.6	±29.9
Radio Național FM	41.1	±19.6
Radio Pro FM	163.7	±38.4
Radio Rock FM	30.6	±16.9
Radio România Actualități	196.5	±41.9
Radio România București FM	8.3	±8.8
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	17.9	±12.9
Radio România Constanța	7.6	±8.4
Radio România Cultural	26.0	±15.6
Radio România Iași	74.8	±26.3
Radio România Oltenia Craiova	65.1	±24.5
Radio România Reșița	34.7	±18.0
Radio România Târgu Mureș	9.3	±9.3
Radio România Timișoara	23.0	±14.7
Radio ZU	458.3	±61.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	92.7	±29.2
Alt post de radio	494.7	±63.7
Post de radio neidentificat*	332.5	±53.5

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: București

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
T O T A L	1151.2	±35.2
Radio Antena Satelor	40.4	±11.8
Radio Chill FM	22.0	±8.8
Radio Dance FM	57.0	±13.9
Radio Digi FM	53.9	±13.6
Radio Europa FM	152.3	±22.1
Radio Guerrilla	36.2	±11.2
Radio Impuls	13.7	±6.9
Radio Itsy Bitsy FM	14.6	±7.1
Radio Kiss FM	171.6	±23.3
Radio Magic FM	118.4	±19.7
Radio Național FM	39.5	±11.7
Radio Pro FM	74.9	±15.9
Radio Rock FM	120.2	±19.8
Radio România Actualități	217.2	±25.8
Radio România București FM	7.6	±5.2
Radio România Cultural	20.5	±8.4
Radio România Muzical	24.2	±9.2
Radio Romantic FM	100.3	±18.2
Radio Seven	7.3	±5.1
Smart Radio	21.5	±8.6
Radio Vibe FM	32.5	±10.6
Radio ZU	200.1	±24.9
Tanănana	11.6	±6.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	44.2	±12.3
Alt post de radio	163.4	±22.8
Post de radio neidentificat*	169.4	±23.1

\* Vezi pagina 2, nota de subsol



Target: București – Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
T O T A L	598.4	±24.2
Radio Antena Satelor	10.0	±5.6
Radio Chill FM	21.2	±8.1
Radio Dance FM	36.3	±10.5
Radio Digi FM	38.8	±10.9
Radio Europa FM	93.0	±16.3
Radio Guerrilla	30.4	±9.7
Radio Impuls	12.6	±6.3
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	±6.0
Radio Kiss FM	105.9	±17.2
Radio Magic FM	60.5	±13.4
Radio Național FM	18.3	±7.6
Radio Pro FM	35.5	±10.4
Radio Rock FM	87.6	±15.9
Radio România Actualități	42.7	±11.4
Radio România București FM	2.9	±3.0
Radio România Cultural	4.3	±3.7
Radio România Muzical	7.6	±4.9
Radio Romantic FM	28.2	±9.3
Radio Seven	6.7	±4.6
Smart Radio	13.4	±6.5
Radio Vibe FM	22.6	±8.4
Radio ZU	139.8	±19.4
Tanănana	11.6	±6.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	36.4	±10.6
Alt post de radio	62.1	±13.6
Post de radio neidentificat*	83.1	±15.5

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

\* Vezi pagina 2, nota de subsol